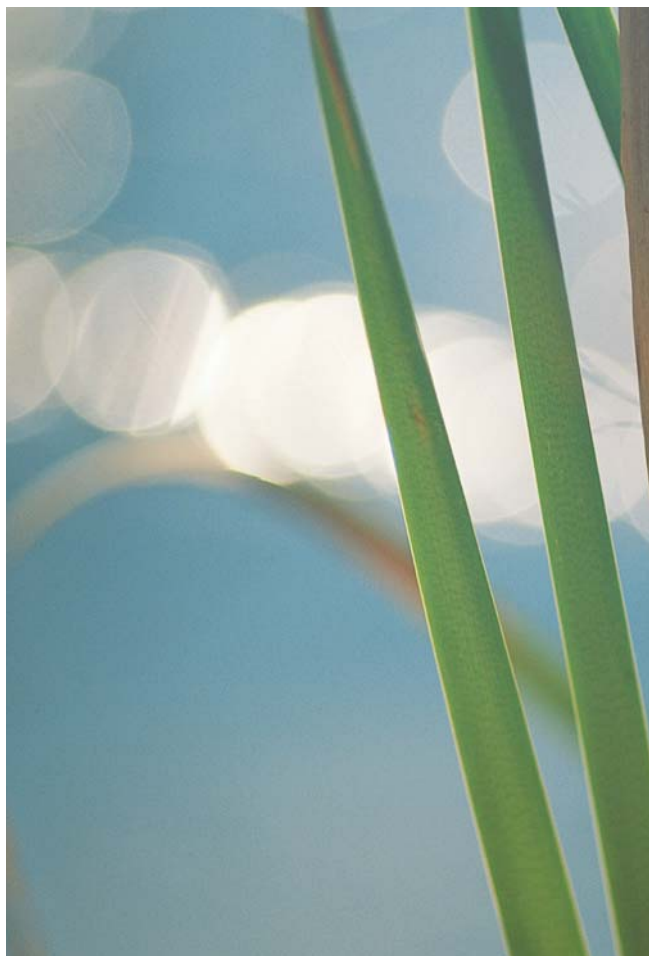


**42nd General Assembly**  
International Academy of Ceramics  
2006

Grafiskā identitāte



**I**svarīgi veidot katra uzņēmuma vai pasākuma vizuālo tēlu, jo cilvēki vieglāk uztver un ilgāk saglabā atmiņā vizuāli pasniegtu informāciju. Vēlreiz un vēlreiz pielietojot vizuālo koncepciju jeb grafisko identitāti, tā kalpo par nozīmīgu pasākuma vizuālo atgādinājumu un kļūst par tā stratēģisko gravitācijas centru.

Šo stila vadlīniju mērķis ir veidot vienotu International Academy of Ceramics (IAC) 2006. gada Ģenerālās Asamblejas grafisko identitāti, kurai ir vairāki būtiski uzdevumi:

- uzskatāmā un atraktīvā veidā atspoguļot pasākuma būtību, vērtības un virzienus;
- izcelt un padarīt 2006. gada Asambleju par īpašu, respektējamu un atpazīstamu;
- radīt pozitīvu pirmo iespaidu un palīdzēt piesaistīt potenciālos interesentus;
- veidot simbolisku vienojošu pasākuma kodolu un kalpot par dalībnieku saliedētības simbolu.

Vadlīnijas precīzi apraksta IAC 2006. gada Ģenerālās Asamblejas grafisko standartu pamatelementus un lietvedības dokumentu paraugus, pielietoto šriftu veidus un izmērus, logotipa un krāsu proporcijas un to lietošanas pamatprasības.

Precīza grafisko elementu — logo, krāsu, burtu un to proporciju pielietošana stiprina pasākuma grafisko stilu kopumā.

## 2. Logotips

Grafiskās identitātes centrālais elements ir logotips: logo un nosaukums, kas atbild uz diviem būtiskiem jautājumiem — jautājumiem “kas” un “ko”, nepārprotami norādot uz pasākuma būtību un izvirzītajiem mērķiem.

Logo dizaina risinājuma pamatā ir spirāle kā augšupejas un attīstības simbols, kas vienlaicīgi veido māla trauku un simbolizē neizsīkstošu radošo procesu. Logo dizains ir cieši sasaistīts ar asamblejas moto “Eternal learning” un savstarpēji papildina viens otru.

Dinamiskais logo atspoguļo gadsimtiem veco keramikas tradīciju mūsdienīgā kontekstā. Trauka kontūras veido ar roku brīvi vilkta līnija, kas piešķir logo dizainam modernumu, vitalitāti un vieglumu.

Asamblejas nosaukums harmoniski papildina logo, kopumā veidojot vienkāršu, elegantu un atraktīvu logotipu, kas ir piemērots lietošanai krāsainā un melnbaltā versijā.

### Krāsu pozitīvs



**42nd General Assembly**  
International Academy of Ceramics  
2006

### Krāsu negatīvs

Balts



**42nd General Assembly**  
International Academy of Ceramics  
2006

### Melnbalts

100% melns



**42nd General Assembly**  
International Academy of Ceramics  
2006

### Minimālais logo izmērs



### 3. Logotipa krāsas



IAC 2006. gada Ģenerālās Asamblejas grafiskās identitātes krāsu gammu pamatā veido siltie, latviskai mentalitātei tuvie un šobrīd aktuālie toņi. Pamatkrāsas ir modernais un aktuālais māla sarkanbrūnais tonis, savienojumā ar melno.



Pantone 484C  
C0 M95 Y100 K29



Pantone Process Black  
C0 M0 Y0 K100

### 4. Papildkrāsas



Kopumā grafiskā identitāte balstās uz 6 krāsu toņiem — 2 pamatkrāsām (logotipa krāsas) un 4 papildkrāsām.



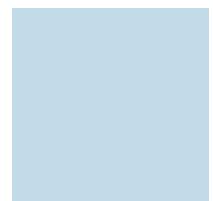
C43 M0 Y100 K60  
Pantone 371C



C0 M70 Y100 K0  
Pantone Orange 021C



C27 M0 Y67 K27  
Pantone 7495C



C14 M0 Y0 K12  
Pantone 552C



## 5. Web krāsas



#990000



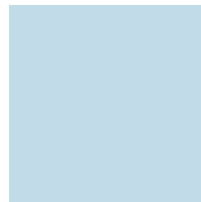
#FF6600



#8AA159



#336600



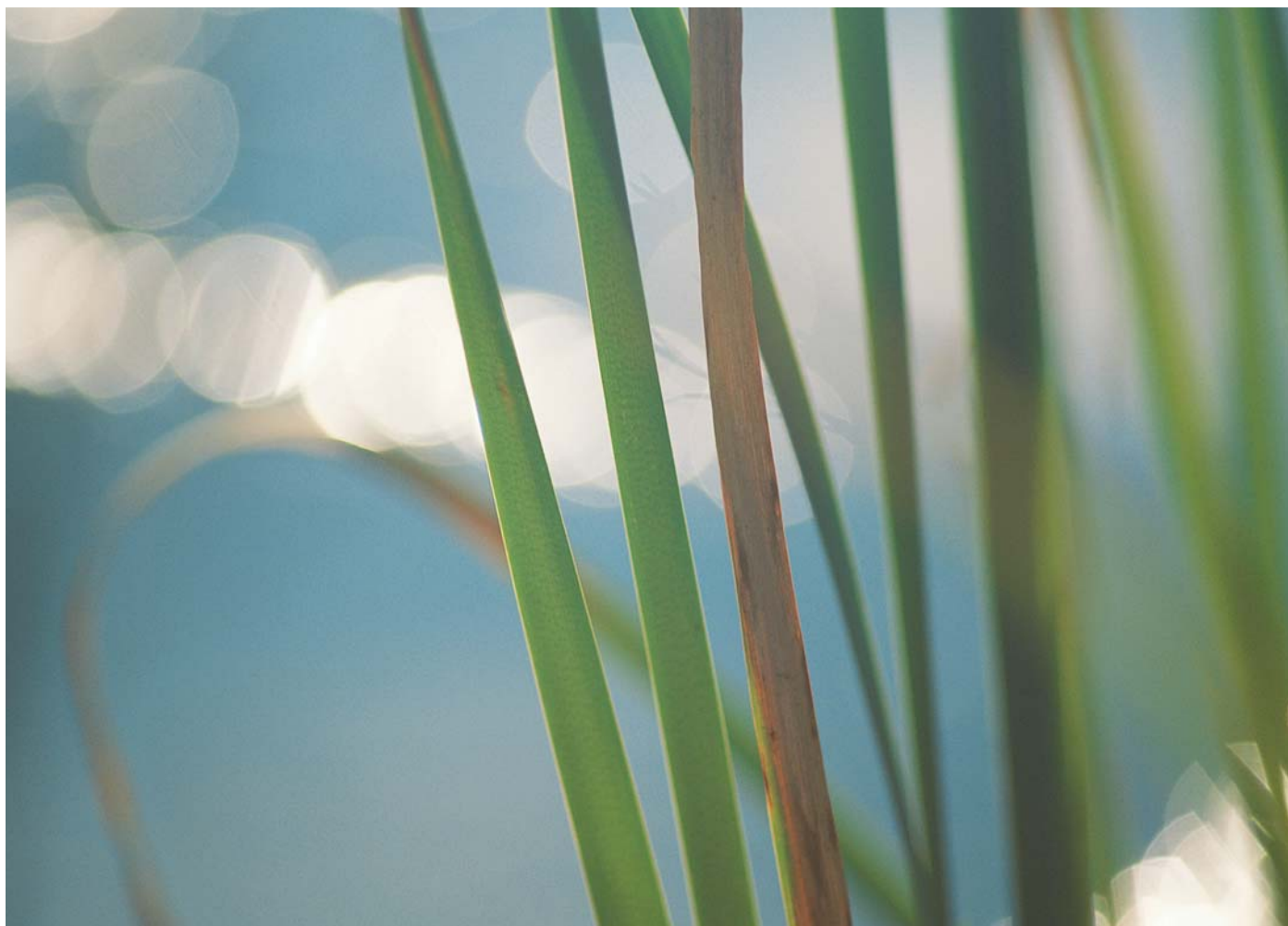
#BFD5DB



#000000

## 6. Image bilde

Asamblejas materiālu izveidei izvēlēta imidža bilde ietver sevī dabu, gaismu, izaugsmi, dzīvesprieku un atbilst grafiskās identitātes papildkrāsu toņu gammai. Plašuma izjūta attēlā harmoniski sasauca ar atsevišķiem dabas elementiem, kopumā radot draudzīgu un atvērtu tēlu.



## 7. Veidlapa

Izmērs: 210x297 mm (A4)

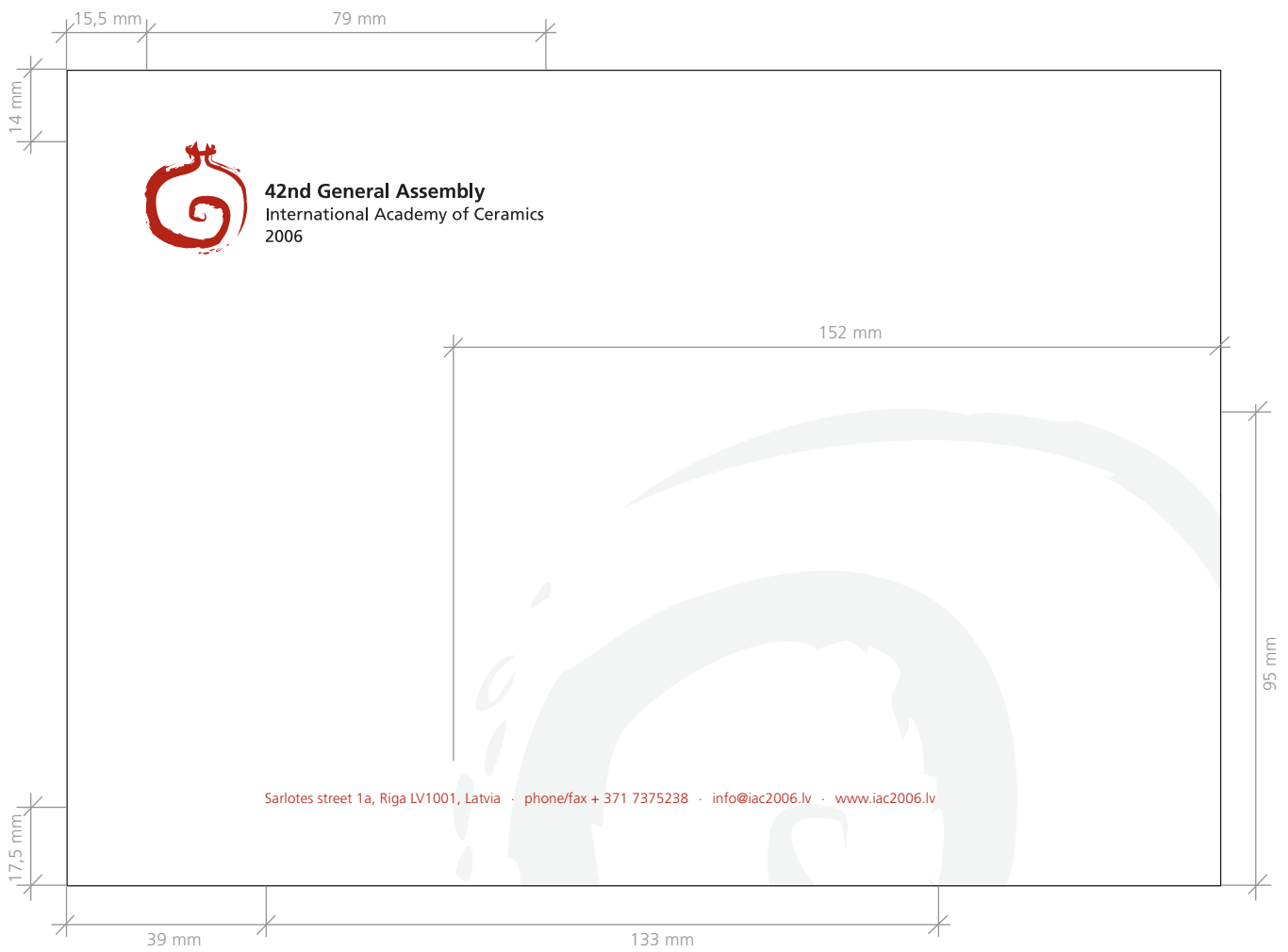
Teksts: Frutiger CE Light, 8 pt, Pantone 484C

Logotipa zīme fonā: palielinājums 1260%, horizontal flip, rotate -90°, krāsa 4% Pantone Black



## 8. Aploksne C5

Teksts: Frutiger CE Light, 8 pt, Pantone 484C  
Logotipa zīme fonā: palielinājums 1260%, horizontal flip,  
rotate -90°, krāsa 4% Pantone Black



## 9. Aploksne C4

Teksts: Frutiger CE Light, 8 pt, Pantone 484C  
Logotipa zīme fonā: palielinājums 1374%, horizontal flip,  
rotate -90°, krāsa 4% Pantone Black

